

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О. Б. Жильцов

« 01 » 09 2020 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Копірайтинг і спічрайтинг: Спічрайтинг

для студентів

4 семестр

Спеціальності

061 Журналістика

Освітнього рівня

першого (бакалаврського)

Освітньої програми

061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю»

Київ - 2020



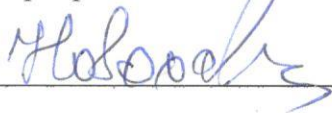
Розробники: Стадніченко О.І., кандидат політичних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Викладачі: Стадніченко О.І., кандидат політичних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Протокол від 26 серпня 2020 року № 1

Завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю



Л.М.Новохатько

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми з реклами та зв'язків з громадськістю

_____ 2020 року

Гарант освітньо-професійної програми



М.М.Нетреба

Робочу програму перевірено

_____ 2020 р.

Заступник директора Інституту журналістики з науково-методичної та навчальної роботи



О.А.Росінська

Пролонговано

на 2020/2021 н.р. підпис (ПІБ), «26» 08 2020 р., протокол № 1

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № ____

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О. Б. Жильцов

2019 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Копірайтинг і спічрайтинг: Спічрайтинг

для студентів

| | |
|--------------------|--|
| Спеціальності | 061 Журналістика |
| Освітнього рівня | першого (бакалаврського) |
| Освітньої програми | «Реклама і зв'язки з громадськістю» |

Київ - 2019



Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

« 06 » 02 О.Б. Жильцов 2019 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КОПРАЙТИНГ І СПІЧРАЙТИНГ: СПІЧРАЙТИНГ

для студентів

| | |
|--------------------|---|
| Спеціальності | 061 Журналістика |
| Освітнього рівня | першого (бакалаврського) |
| Освітньої програми | «Реклама та зв'язки з громадськістю» |



2019

Сторінка 2

2

Розробники: Стадніченко О.І., кандидат політичних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Викладачі: Стадніченко О.І., кандидат політичних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри (циклової комісії) журналістики та нових медіа

Протокол від 21 січня 2019 року № 6

Завідувач кафедри (голова циклової комісії) Новохатько Л.М. Новохатько Л.М.

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми (керівником проектної групи) 21 січня . 2019 р.

Гарант освітньої (професійної/наукової) програми
(керівник проектної групи) Новохатько Л.М. Новохатько Л.М.

Робочу програму перевірено

05 . 02 20 19 р.

Заступник директора Інституту журналістики Росінська О.А. (О.А. Росінська)

Пролонговано:

на 20 19 / 20 20 н.р. Новохатько Л.М., " 29 " 08 20 19 р., протокол № 1
на 20 ____ / 20 ____ н.р. (____), " ____ " ____ 20 ____ р., протокол № ____
на 20 ____ / 20 ____ н.р. (____), " ____ " ____ 20 ____ р., протокол № ____
на 20 ____ / 20 ____ н.р. (____), " ____ " ____ 20 ____ р., протокол № ____

1. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників | Характеристика дисципліни за формами навчання | |
|---|---|--------|
| Спічрайтинг | | |
| | денна | заочна |
| Вид дисципліни | обов'язкова | |
| Мова викладання, навчання та оцінювання | українська | |
| Курс | 1 | |
| Семестр | 2 | |
| Кількість змістових модулів з розподілом: | 1 | |
| Обсяг кредитів | 0.5 | |
| Обсяг годин, в тому числі | 15 | |
| аудиторні | 14 | |
| модульний контроль | 1 | |
| семестровий контроль | - | |
| самостійна робота | - | |
| форма семестрового контролю | - | |

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Курс "Спічрайтинг" покликаний формувати теоретичну та прикладну бази фахівця із зв'язків з громадськістю. Головна мета курсу – ознайомлення з сучасними теоретико-практичними основами спічрайтингу як різновиду PR-діяльності.

Завдання дисципліни передбачають такі процеси:

- розвивати *інтегральну компетентність*: отримання знання щодо історії розвитку спічрайтингу в різних державах та розуміння особливостей роботи відомих спічрайтерів; здатність виконувати спеціалізовані завдання в галузі спічрайтингу; вміння критично оцінювати і розв'язувати політичні та ідеологічні проблеми в підготовці промов.
- розвивати *загальні компетентності* такі, як набуття творчої компоненти світогляду, переконань, уподобань, поглядів щодо підготовки промов; розвиток організаторських здібностей та організації творчого процесу клієнтів; міжособистісна взаємодія у команді; розуміння та дотримання морально-етичних норм і цінностей, сформованість загальної культури, їх дотримання при підготовці промов.
- розвивати *фахові компетентності* спеціальності:
 - уміння аргументовано відстоювати власну світоглядну позицію на основі отриманих знань;
 - уміння користуватися інструментарієм написання та оформлення ефективного спічрайтерського тексту;
 - здатність розуміти загальні закономірності та конкретно-історичні особливості PR-консультування і підготовки до виступу;
 - знання основні шляхи формування іміджу політика; конкретизувати категорійно-поняттєвий апарат політичного спічрайтингу;
 - вміння аналізувати зміст діяльності спічрайтера;
 - вміння аналізувати основні етапи підготовки та написання спічрайтерського тексту, знати його різновиди;
 - знання стратегії та загальні тенденції формування та розвитку спічрайтингу у світі.

3. Результати навчання за дисципліною:

- аргументовано відстоювати власну світоглядну позицію на основі отриманих знань;
- користуватися інструментарієм написання та оформлення

ефективного спічрайтерського тексту;

- розуміти загальні закономірності та конкретно-історичні особливості PR-консультування і підготовки до виступу;
- знати основні шляхи формування іміджу політика; конкретизувати категорійно-поняттєвий апарат політичного спічрайтингу;
- аналізувати зміст діяльності спічрайтера;
- аналізувати основні етапи підготовки та написання спічрайтерського тексту, знати його різновиди;
- знати стратегії та загальні тенденції формування та розвитку спічрайтингу у світі.

4. Структура навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів, тем | Усього | Розподіл годин між видами робіт | | | | | |
|--|--------|---------------------------------|----------|-----------|-------------|---------------|------------|
| | | Аудиторні | | | | | Самостійна |
| | | Лекції | Семінари | Практичні | Лабораторні | Індивідуальні | |
| Змістовий модуль I. Змістовий модуль I. Спічрайтинг: сутність, характеристика, особливості діяльності | | | | | | | |
| Тема 1. Спічрайтинг як різновид PR-технологій. | 4 | 2 | | 2 | | | |
| Тема 2. Теорія комунікацій як методологічна підстава спічрайтингу. | 2 | | | 2 | | | |
| Тема 3. Види публічного мовлення. | 2 | | | 2 | | | |
| Тема 4. Підготовка до публічного виступу. | 2 | | | 2 | | | |
| Тема 5. Написання публічної промови. | 2 | | | 2 | | | |
| Тема 6. Особливості міжнародного спічрайтингу. | 2 | | | 2 | | | |
| Модульний контроль | 1 | | | | | | |
| Усього | 15 | 2 | | 12 | | | |

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Спічрайтинг як різновид PR-технологій.

Тема 1. Спічрайтинг як різновид PR-технологій.

Поняття PR-технологій. PR (зв'язки з громадськістю) як умова ефективного функціонування організації. Спічрайтинг як специфічна PR-технологія. Предмет і завдання курсу "Спічрайтинг". Предмет і завдання діяльності спічрайтера. Етичні засади діяльності спічрайтера. Сутність етно-історико-культуроспецифічної теорії риторики.. Поняття спічрайтерського тексту. Оратор і текст. Функції спічрайтера. Особливості політичного спічрайтерського тексту.

Тема 2. Мовний імідж.

Імідж публічної особи /політика / керівника. Мова як частина іміджу політика / керівника. Комунікативні типи сучасних політиків і публічних осіб. Роль усного публічного виступу в процесі формування іміджу політика, том-менеджера, діяча культури тощо

Тема 3. Основні етапи підготовки промови.

Первісне спілкування з замовником. Індивідуальний мовний стиль оратора. Збір та обробка зібраного матеріалу. Створення моделі мовного іміджу.

Тема 4. Аналіз мовної ситуації.

Час, місце і привід виступу. Визначення мети, головної ідеї і теми мови. Три основні категорії риторики: етос, пафос, логос, їх роль в створенні публічного висловлення.

Тема 5. Підготовка першого варіанту тексту промови.

Риторичне ескіз мови і способи його створення. Вибір моделі розвитку думки: тропи і аргументи. Композиція промови. Стежки і фігури мови.

Тема 6. Підготовка до публічного виступу.

Технічна підготовка виступу. Основні частини мови (початок, середина, закінчення промови), їх функції, змістовні особливості в публічному виступі. Переходи між частинами мови і способи їх реалізації.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

| Вид діяльності студента | Максимальна кількість балів за одиницю | Модуль 1 | |
|--------------------------------|--|-------------------|-----------------------------|
| | | кількість одиниць | Максимальна кількість балів |
| Відвідування лекцій | 1 | 1 | 1 |
| Відвідування практичних занять | 1 | 6 | 6 |
| Робота на практичному занятті | 10 | 6 | 60 |
| Виконання модульної роботи | 12,5 | 1 | 12,5 |
| Разом: | | | 79,5 |
| Максимальна кількість балів | 79,5 | | |

6.3. Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Контрольна модульна робота включає 5 завдань.

Критерії оцінювання:

Кожне з питань для перевірки самостійно виконаних завдань - 5 б. (макс.), для цього вони мають відповідати наступним критеріям: відповідність змісту; повнота і ґрунтовність викладу; доказовість і логічність викладу; термінологічна коректність; здатність до обґрунтування висновків; володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Підсумкове оцінювання знань студентів з модуля «Спічрайтинг» відбувається у межах заліку з дисципліни «Спічрайтинг». Студенти виконують завдання, які включають теоретичний і практичний компоненти.

Критерії оцінювання завдання :

- глибоке знання теорії і практики спічрайтингу ;
- ґрунтовне знання термінологічного апарату спічрайтингу ;
- повнота і змістовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

6.6. Шкала відповідності оцінок

| Оцінка | Кількість балів |
|--------------|-----------------|
| відмінно | 100-90 |
| дуже добре | 82-89 |
| добре | 75-81 |
| задовільно | 69-74 |
| достатньо | 60-68 |
| незадовільно | 0-59 |

7. Рекомендовані джерела

Основна література:

1. Абрамович С. Д., Молдован В. В., Чикарьова М. Ю. Риторика загальна та судова: Навч. посіб.— К. : Юрінком Інтер, 2002. — 415с.
2. Дюмін О. З., Ніколаєва А. О. Ділове спілкування. (Риторика та ораторське мистецтво): Практ. посіб.— Х. : Видавництво ХТУРЕ, 2001. — 146с.
3. Кривоносов А.Д. Основы спичрайтинга. Учебное пособие для студентов отделений связей с общественностью. — СПб.: Лаборатория оперативной печати факультета журналистики СПбГУ, 2003. — 56 с.
4. Куберский А. Я - оратор! Учебник для всех, кто выступает на публике. Искусство выступать перед аудиторией. - М., 2014. - 249 с.
5. Мацько Л.І., Мацько О.М. Риторика: Навч. Посібник. – К. : Вища школа, 2003. – 311 с.
6. Ораторське мистецтво: Навчальний посібник для студентів вищ. навч. закл. юрид. спец. Видання друге /Н.П. Осипова, В.Д. Воднік, Г.П. Клімова та ін. За ред. професора Н.П. Осипової. — Х.: Одиссей, 2006. — 144 с.

Додаткова література:

1. Салтыкова М.В. Спичрайтинг (Культура речи. Стилистика. Риторика): Учебное пособие. – М.: МГУКИ, 2014. – 128 с.
2. Кристофер Э., Смит Л. Тренинг в рекруитменте. – СПб.: «Питер», 2002. – 224с.
3. Лукашев А.В., Пониделко А.В. Черный PR как способ овладения властью. – Спб.: Изд. Дом «Бизнес-Пресса», 2002. – 176с. Сагач Г.М. Золотослів: Хрестоматія по курсу риторики. – К.: Школяр, 1992. – 416 с.

8. Навчально-методична карта дисципліни "Спічрайтинг"

Разом: 15 год., лекції – 2 год., практичні заняття – 12 год., модульний контроль – 1 год., самостійна робота – 0 год.

| | | | | | |
|-----------------------------|---|--------------------------|--|------------------------------------|---|
| Модуль | Змістовий модуль I 79,5 балів | | | | |
| Назва модуля | Спічрайтинг: сутність, характеристика, особливості діяльності | | | | |
| К-сть балів за модуль | | | | | |
| Лекції | 1 | | | | |
| Теми лекцій | Тема 1. Спічрайтинг як різновид PR-технологій. | | | | |
| Відвідування лекцій | 1 бал | | | | |
| Теми практичних занять (ПЗ) | Тема 1. Спічрайтинг як різновид PR-технологій. | Тема 2. Мовний імідж. | Тема 3. Основні етапи підготовки промови. | Тема 4. Аналіз мовної ситуації. | Тема 5 Підготовка першого варіанту публічного виступу. |
| Самостійна робота | | | | | |
| Відвідування ПЗ / робота ПЗ | 1 + 10 = 11 балів | 1 + 10 = 11 балів | 1 + 10 = 11 балів | 1 + 10 = 11 балів | 1 + 10 = 11 балів |
| Види поточного контролю | Модульна контрольна робота I (12,5 балів) | | | | |